

# Plataforma inSided Social Business

La plataforma líder de interacción de los clientes para un mundo multicanal

# Plataforma inSided Social Business

Como verdadero proveedor de software como servicio (SaaS), inSided proporciona una plataforma de negocio social basada en la nube que permite a las empresas con visión de futuro crear comunidades prósperas de modo eficaz y efectivo, con una mínima dependencia de TI.

Con más de 10 años de experiencia en la creación y funcionamiento de comunidades exitosas en canales y dispositivos, la plataforma inSided Social Business ofrece una solución empresarial de principio a fin para unir la experiencia del cliente social en los sitios web, dispositivos móviles y la web social —permitiendo a las organizaciones reducir costes, crear confianza y reforzar las relaciones con los clientes.

La capacidad de construir una verdadera comunidad de clientes es una ventaja competitiva clave en esta era digital y comienza con poseer la experiencia del cliente social a través de las comunidades de clientes. Estas comunidades proporcionan un valor de negocio real y, en general, se las considera la piedra angular de cualquier estrategia de apoyo social eficaz. La plataforma inSided Social Business está diseñada para situar a su comunidad donde estén sus clientes, profundizando su alcance en la web social y en sus procesos y sistemas empresariales.

## El líder europeo



## Beneficios clave



### Atención al cliente

Reduzca los costes de servicio, amplíe las capacidades de servicio (24/7), mejore el cumplimiento de los tiempos de respuesta y aumente la satisfacción del cliente.



### Ventas y marketing

Diferencie sus productos, aumente el tráfico (SEO) y la conversión (con recomendaciones, segmentación y objetivos de usuarios) y reduzca la rotación de clientes.



### Estudio de mercado

Aumente la cantidad y la calidad del estudio, mejore las percepciones del cliente y la transparencia organizativa.



### Innovación de productos y servicios

Obtenga de sus clientes ideas para la innovación de productos y procesos, cree compromiso alrededor de los productos (lanzamientos) y disminuya el tiempo de comercialización.



### Defensa de marca

Obtenga puntos de vista y opiniones de marca, aumente la lealtad y defensa del cliente.



### Relaciones públicas

Haga que sus RR. PP. sean más sociales, transparentes, interactivas y rentables.



### Redes sociales y comunidad implicada

Intensifique y consolide las estrategias sociales, aumente los seguidores y oyentes de las redes sociales y mejore el compromiso del cliente.



# Comunidades de clientes

En el entorno empresarial actual, donde la competencia sigue creciendo, los márgenes se reducen y los servicios centrales se convierten en productos básicos, las empresas están obligadas a dedicarse verdaderamente al cliente.

Las comunidades de inSided son un potente motor para la creación, obtención, descubrimiento y desarrollo de conversaciones. Estas conversaciones ofrecen a las personas una nueva forma de implicarse de verdad unos con otros sobre aquello que les importa y compartir sus opiniones y experiencias con las marcas y entre ellos. Al mismo tiempo, las comunidades crean nuevas oportunidades para que las empresas conecten con sus clientes, desarrollen relaciones basadas en la confianza y obtengan percepciones únicas de los clientes para que su marketing, ventas y experiencias de servicio sean más eficaces.

A diferencia de redes sociales como Facebook o Twitter, las comunidades en línea son redes de clientes que usted posee. Puede recoger el contenido generado por los usuarios que hay en ella, analizarlo y utilizarlo para conformar las decisiones empresariales. El contenido y los datos de usuarios de la comunidad pueden integrarse perfectamente en los actuales sitios web, portales de clientes, aplicaciones para móviles y sistemas empresariales —totalmente personalizados de acuerdo a sus directrices de marca. Además, puede seguir ofreciendo las experiencias de clientes sociales adecuadas para su marca sin importar cómo cambie el entorno de las redes sociales.



# Cómo puede ayudar inSided

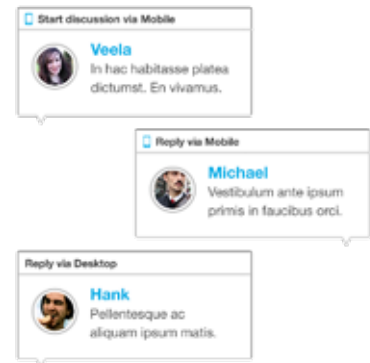
Para obtener los mejores resultados de sus iniciativas de negocio social, necesitará un servicio gestionado por expertos que utilice una plataforma demostrada con las prácticas recomendadas integradas. La plataforma inSided Social Business basada en la nube proporciona un completo e integrado conjunto de aplicaciones para crear y gestionar las comunidades en línea que le ayuden a implicar a sus clientes, aumentar la lealtad a la marca e impulsar las ventas.

## Foros

Haga que su sitio web sea social con las conversaciones de los clientes.

Los foros crean un destino social fácil de utilizar para que tengan lugar apasionantes debates de igual a igual entre clientes y entusiastas de marca sobre el tema que usted elija. Sin la carga de características y distracciones innecesarias y contruidos sobre los mejores elementos de la experiencia de los usuarios de redes sociales como Facebook y Twitter, los foros inSided permiten que haya debates más naturales y significativos. Esto aumenta el tráfico desde los motores de búsqueda y hace que el público permanezca durante más tiempo.

- Facilite la interacción de los clientes en su propia plataforma.
- Añada contenido utilizando formatos de texto enriquecido, etiquetas, categorías, fotos, vídeos y encuestas.
- Destaque el contenido importante con temas difíciles y marque las respuestas correctas.
- Cree foros privados para los empleados o grupos de usuarios específicos.
- Cree transparencia con perfiles de usuario personalizables.



## Noticias y blogs

Cuente su historia, mejore el marketing de contenidos e impulse el tráfico, las conversiones y la lealtad.

Publicar contenidos que eduquen, entretengan y atraigan la atención es clave para aumentar el público y mantenerlo. Los blogs son la forma más fácil y rápida de colocar su mensaje delante de millones de lectores y de crear y aumentar una base de clientes fieles. Con inSided News & Blogs puede construir de manera eficaz un estrado para sus líderes y predicadores de pensamiento en el que aparezca la voz de los clientes, enriqueciendo así su sitio web con una sala de prensa, weblog o plataforma de innovación sobre los temas pertinentes.

- Escriba contenidos con texto dinámico, fotos, vídeos y diferentes categorías.
- Programe elementos de contenido para que se publiquen en una fecha concreta.
- Cree diferentes seguimientos de contenido utilizando categorías, marcas y etiquetas.
- Invite a los usuarios a que le den a "me gusta", escriban un "tweet" y compartan su contenido en sus redes sociales.
- Deje que los miembros estén informados utilizando corrientes de actividad y suscripciones a contenidos.

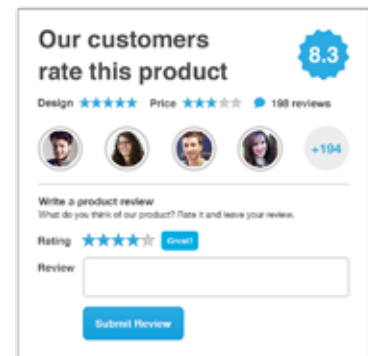


# Calificaciones y revisiones

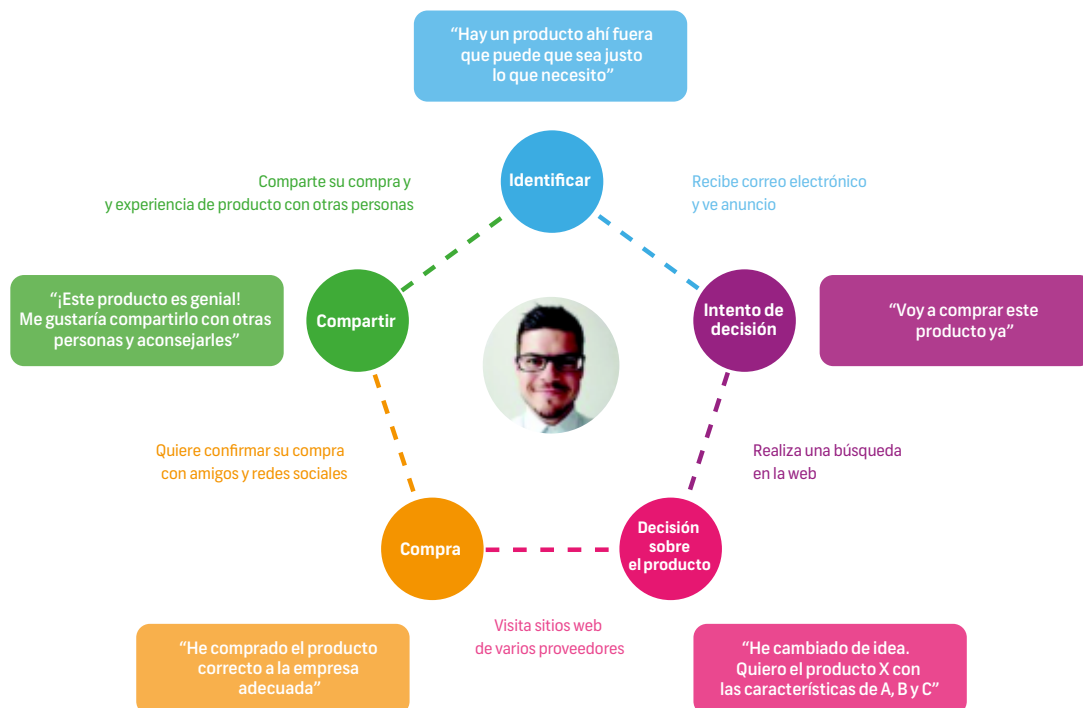
Recoja experiencias de clientes reales para mejorar productos y servicios, estimule el SEO y aumente las tasas de conversión.

¿Qué podría ser más importante que lo que los consumidores digan de usted? El comportamiento de compra de los consumidores está muy influenciado por el contenido generado por los usuarios, como las revisiones, que son un poderoso indicador de calidad y valor para ellos. A la hora de tomar una decisión de compra cuando disponen de revisiones y calificaciones, los consumidores no consideran el precio como una señal de calidad.

Si fomenta que haya defensores de marca a los que les encante hablar de lo que compran, su sitio web será más social y los compradores confiarán más en él, lo que está demostrado que aumenta las ventas y genera confianza en su marca. Además, los motores de búsqueda como Google valoran en gran medida el contenido fresco y auténtico que los consumidores añaden a sus páginas de productos y que comparten en sus redes sociales, aumentando así el tráfico y atrayendo a más compradores a su sitio web.



- Deje que los clientes añadan evaluaciones cualitativas y cuantitativas de sus productos y servicios.
- Añada un número ilimitado de formularios de revisión personalizados e incluya datos de los productos.
- Obtenga comentarios cuantitativos utilizando estrellas, barras, números, corazones, pulgares, etc.
- Obtenga comentarios cualitativos incluyendo medios dinámicos como fotos y vídeos.
- Determine quién puede añadir calificaciones y revisiones: todas las visitas, clientes verificados, etc.



## La travesía del cliente social

La nueva travesía de compra del consumidor social es rápida, facilitada por las búsquedas, social, compleja, dirigida por el comprador y multicanal. ¿Está preparado?

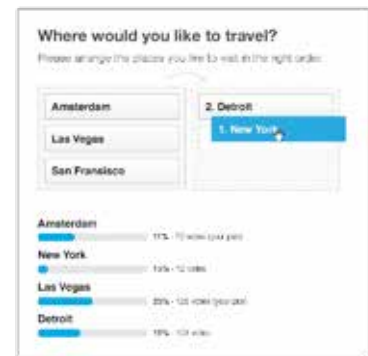
# Investigación y co-creación

Cree un estudio de mercado abierto o un entorno de co-creación para adquirir ideas y optimizar productos, procesos y experiencias de clientes.

inSided Research & Co-creation combina el poder de las comunidades y las herramientas de investigación tradicionales para implicar a los clientes en investigaciones abiertas o cerradas, “crowdsourcing”, innovación social y pruebas y debates en tiempo real de un modo sencillo, rentable y en tiempo real. Esto le ayuda a crear mejores productos, optimizar los servicios y mejorar el trabajo de marketing.

Las comunidades se han convertido en una de las mejores formas de escuchar, entender y colaborar con los consumidores estén donde estén, ayudándole así a solicitar ideas y a identificar las que sean mejores para implementarlas. Todo esto está provocando un cambio fundamental en el modo en que se investiga: de tratar a los participantes como un recurso a utilizarles como fuente de inspiración, de simplemente hacer preguntas a colaborar y de dirigir proyectos para un fin específico a tener un diálogo más continuo.

- Reúna los comentarios de los usuarios utilizando varias herramientas cuantitativas y cualitativas.
- Deje que los usuarios marquen textos, voten, elijan fotos, escojan y califiquen artículos o rellenen una encuesta.
- Personalice los elementos de investigación para diferentes grupos de usuarios, productos y categorías.
- Programe la fecha de publicación y cierre de los contenidos y los elementos de investigación.
- Recopile datos de los usuarios, tome notas con campos invisibles y exporte datos.

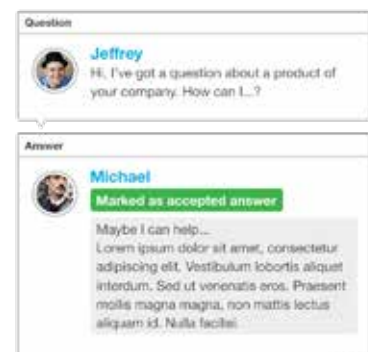


# Preguntas y respuestas de productos

Dé un nuevo impulso a sus páginas de productos y servicios con preguntas y respuestas entre iguales.

inSided Product Q&A facilita que los compradores hagan preguntas, encuentren respuestas y cuenten historias relacionadas con productos y servicios específicos en su sitio web. Mejore el contenido de sus páginas de productos y servicios con interacciones sociales, un modo demostrado de acelerar las decisiones de compra, mejorar la satisfacción del cliente y reducir las llamadas a su centro de contacto. Las preguntas pueden dirigirse directamente desde su comunidad de clientes o hacia ella, lo que mejora su visibilidad y clasificación para los motores de búsqueda.

- Haga que sus páginas de productos y servicios sean sociales alojando debates pertinentes.
- Intercambie contenidos y datos de usuarios automáticamente con su comunidad.
- Marque las soluciones como aceptadas para ayudar a las visitas a identificar rápidamente las respuestas correctas.
- Mejore el contenido de Preguntas y respuestas conectándolas con su base de datos de productos.
- Optimice las Preguntas y respuestas para móviles con un sitio, aplicación o diseño con capacidad de respuesta (opcional) para móviles.

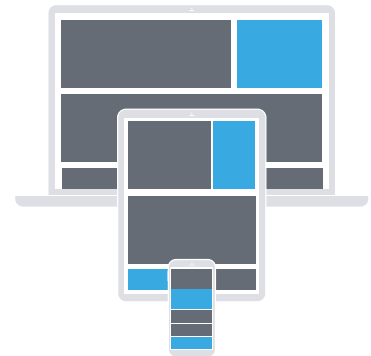


# Móviles

Implique a sus clientes en cualquier momento y lugar con una comunidad optimizada para móviles.

Los móviles crean valor nuevo para los consumidores y las empresas. Actualmente, nos encontramos en el inicio de una nueva era de medios multiplataforma, donde las plataformas para móviles serán el catalizador de las experiencias conectadas de la próxima generación. Estos desarrollos están cambiando cómo, cuándo y dónde se implican los consumidores con los medios.

Con inSided Mobile, sus clientes pueden utilizar su dispositivo móvil para acceder a su comunidad en cualquier momento y lugar. Permita el acceso a la información que se solicite, aumente el compromiso y proporcione una gran experiencia móvil ofreciendo el contenido y la funcionalidad de la comunidad en un formato optimizado para móviles (utilizando un sitio web para móviles, una integración en aplicación o un diseño con capacidad de respuesta).



- Ofrezca su comunidad como un sitio móvil, sin obligar a los usuarios a instalarse una aplicación.
- Integre su comunidad en su aplicación móvil o utilice un diseño web con capacidad de respuesta.
- Facilite los debates a través del móvil.
- Ofrezca blogs y noticias sobre la marcha.
- Haga que la investigación y la co-creación sea también para móviles.

*El consumo en multiplataformas es la nueva realidad de este momento. 1 de cada 3 minutos en línea se emplea más allá del ordenador.*



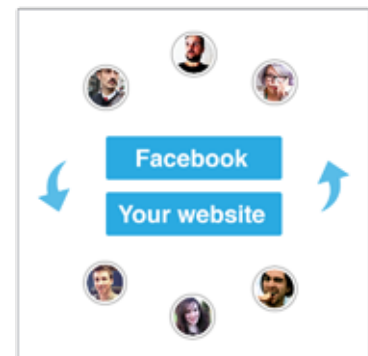
## Aplicaciones de Facebook

### Cree un núcleo central para las conversaciones sociales sobre su marca.

inSided Facebook Apps facilita el enlace de las preguntas, respuestas y demás contenido generado por los usuarios de su comunidad de clientes con su página de Facebook y a la inversa. Esto mantiene el interés de la página e impulsa conversaciones originales y sin interrupciones que atraen a clientes nuevos. La búsqueda integrada ayuda a los seguidores a encontrar respuestas sin publicar preguntas de apoyo en su biografía.

Desde el interior de su comunidad de inSided, los miembros pueden compartir y publicar contenidos directamente en su muro de Facebook, recomendar contenidos a sus amigos, ver las actividades de sus amigos en la comunidad y compartir temas nuevos en su propia biografía. Un contenido centralizado e independiente de plataforma y la gestión de los usuarios completan el paquete.

- Facilite los debates en su página de marca en distintos foros y categorías.
- Muestre una lista de los últimos temas activos o los más vistos.
- Reciba alertas de correo electrónico sobre reacciones nuevas y comparta temas a través de los amigos de Facebook.
- Muestre la fiabilidad y credibilidad del contenido utilizando los perfiles de la comunidad.
- Comparta contenidos y datos de usuarios con Facebook y su portal del cliente.



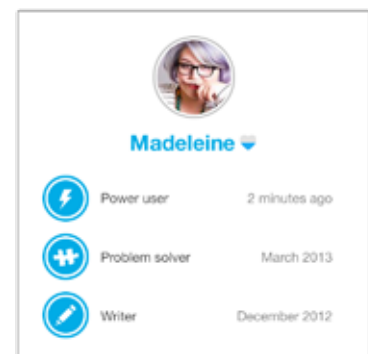
## Gestión de recompensas

### Aumente la participación de la comunidad con la ludificación.

inSided Reward Management combina las percepciones en las motivaciones de los miembros de la comunidad con la ludificación y los permisos basados en funciones. Esto anima a las personas que solo leen y visualizan contenidos para que se conviertan en participantes activos, recompensa a los grandes colaboradores (con reputación social, niveles y privilegios) e identifica y desarrolla a los súper fans (que generan hasta el 50 % del contenido de la comunidad).

La plataforma inSided realiza un seguimiento de varias métricas de comportamiento y permite un número ilimitado de calificaciones y funciones. Las recompensas pueden programarse mediante reglas de negocio y niveles de permiso para motivar a los miembros de la comunidad y que así compartan sus conocimientos y realicen actividades como iniciar conversaciones, responder preguntas y vigilar los contenidos.

- Fomente la participación con puntos, niveles y marcadores de reputación.
- Incentive a los miembros de la comunidad con mayor actividad con reconocimientos o recompensas virtuales.
- Otorgue privilegios significativos a los súper fans utilizando distintivos, autoridades, etc.
- Cree grupos y concursos para impulsar la participación y desbloquear un estatus social.
- Ofrezca secciones VIP para súper usuarios dentro de la comunidad.





# Desbloquear el valor de negocio de su comunidad

inSided ofrece todas las capacidades fundamentales y las herramientas avanzadas que usted esperaría de una plataforma de negocio social líder en Europa, proporcionándole todo lo que necesita para crear y gestionar las experiencias de los clientes sociales de primera categoría en las plataformas y grupos de usuarios desde un único espacio de trabajo unificado.

## Gestionar su comunidad de manera eficaz y efectiva

Las herramientas de gestión intuitivas y fáciles de utilizar, aunque avanzadas, en nuestra plataforma le ofrecen el control sobre su comunidad de clientes.

Los gestores y moderadores de la comunidad pueden gestionar su comunidad fácilmente en un entorno especializado, con una plataforma independiente y de fácil uso. La plataforma inSided Social Business está diseñada para satisfacer las necesidades de empresa con flujos de trabajo para varios miembros del equipo, herramientas de moderación eficaces, permisos basados en funciones y sólidas integraciones con los sistemas de administración.

- Modere el contenido de manera eficiente con descripciones inteligentes, informes de estado, etc.
- Clasifique y estructure el contenido con marcas, etiquetas del moderador, etc.
- Encuentre rápidamente la información pertinente utilizando búsquedas, filtros y clasificaciones.
- Utilice herramientas de flujo de trabajo y de colaboración a nivel empresarial.
- Exporte contenido de la comunidad y datos de usuarios para utilizarlos en otras aplicaciones.



## Obtener percepciones de valor

Entienda el rendimiento de sus iniciativas de tecnología social y tome decisiones empresariales más inteligentes con las herramientas analíticas y las capacidades de información correctas.

Nuestras herramientas de inteligencia social le permiten realizar un fácil seguimiento y medición de la actividad de la comunidad en tiempo real, descubrir los temas principales, obtener percepciones de las conversaciones e identificar las personas con más influencia y los colaboradores más activos. Observe en profundidad las tendencias de comportamiento de los clientes y los patrones de adopción de los usuarios para ayudarle a crear planes para ampliar el compromiso, aumentar el número de miembros de la comunidad y optimizar la estrategia de su comunidad.

¿Necesita más? Nuestra arquitectura abierta le permite conectar fácilmente su paquete de análisis web a su comunidad de inSided para cuantificar el impacto de las conversaciones sociales en sus programas empresariales.

- Utilice un panel de mando visual y personalizable con métricas clave y percepciones factibles.
- Identifique el contenido y los usuarios de la comunidad con mayor rendimiento basándose en la actividad de la comunidad.
- Exporte informes personalizados para utilizarlos en otras aplicaciones.
- Conecte las percepciones sociales con su software analítico actual.
- Introduzca datos de su CRM y otros sistemas empresariales.



# La plataforma de interacción de clientes líder en Europa

La plataforma inSided Social Business basada en la nube proporciona un completo e integrado conjunto de aplicaciones para crear, organizar y gestionar las comunidades en línea.

inSided facilita la introducción del contenido de la comunidad a través de su sitio web, productos y aplicaciones para móviles — totalmente personalizados de acuerdo a sus directrices de marca. Nuestra plataforma abierta se construye de manera fluida en su infraestructura existente y se integra sin problemas con los flujos de trabajo y los sistemas empresariales clave como CRM, centro de contacto, lealtad, bases de conocimiento y portales de clientes.

SOLUCIONES	Apoyo social	Marketing social	Comercio social	Percepciones sociales
ENTREGA	Multi dispositivos	Multi canal	Objetivos	
MÓDULOS	Foros	Preguntas y respuestas de productos	Calificaciones y revisiones	Investigación y co-creación
	Noticias y blogs	Aplicaciones de Facebook	Móviles	Gestión de recompensas
MOTOR	Basada en la nube	API / SSO	Usuarios y moderación	Análisis e informes



## Demostradas

Las comunidades de inSided inspiran a los clientes fieles y reducen los costes significativamente, mejoran las ventas, aceleran la innovación y desarrollan mejores relaciones con los clientes para los líderes del mercado de las telecomunicaciones, banca, seguros, viajes, energía, bienes de rápido consumo y otros sectores.



## Basada en la nube

La plataforma inSided funciona en la nube y ofrece un alto rendimiento desde cualquier ubicación, adaptabilidad ilimitada y un coste total de propiedad bajo. inSided se ocupa del alojamiento, las instalaciones, la seguridad, las copias de seguridad, la planificación de la capacidad y las mejoras, de manera que nuestros clientes eviten los gastos de gestión del software en sus instalaciones y ahorren notablemente en hardware, ancho de banda, espacio del centro de datos y personal de TI.



## Integrada y modular

La plataforma inSided es un entorno operativo para aplicaciones sociales modernas, en tiempo real y siempre conectadas, que admite un tráfico elevado y requisitos de grandes cantidades de datos. Su arquitectura central está construida sobre un único bloque basado en estándares abiertos, que proporciona el marco para un conjunto integrado de herramientas de negocio, que constan de varios módulos que pueden configurarse individualmente y ampliarse.



## Expansible

Su comunidad se expande sin esfuerzo por regiones, marcas, unidades de negocio y puntos de compromiso del cliente en diferentes geografías, zonas horarias e idiomas. Los nuevos servidores se utilizan automáticamente para facilitar el aumento del tráfico.



## Estables y seguros

La plataforma de alojamiento, los datos, los servicios y las instalaciones físicas de inSided son estables y seguros, conforme a las normas PCI DSS Nivel 1, SAS70 y FISMA. inSided cuenta con la certificación ISO/IEC 27001 para sus procesos y operaciones de desarrollo y aplica las prácticas recomendadas de seguridad en todos los niveles operacionales. Asimismo, la plataforma se prueba continuamente contra varios niveles OWASP.



### SLA completo

Nuestro acuerdo de nivel de servicio (SLA) es completo y estricto e incluye condiciones de 99,9 % de disponibilidad, latencia de página baja, supervisión 24x7, copias de seguridad automáticas en tiempo real y más funciones. Nuestra dedicación a la estabilidad y la seguridad le ofrece la confianza para centrarse en el diseño y la entrega de experiencias de cliente social de primera categoría.



### Rápidas mejoras de los productos

La plataforma inSided se mejora continuamente mediante ágiles procesos de desarrollo (Scrum / DTAP) y pruebas rigurosas. Su arquitectura está diseñada para admitir la personalización sin encerrar a los clientes en una versión específica u obligarles a realizar cambios de código costosos cada vez que actualizan. Los clientes de inSided no tienen que esperar durante años para tener características nuevas, gestionar el software en las instalaciones o preocuparse por honorarios de mejora ocultos.



### Análisis e informes

La sólida funcionalidad de análisis y generación de informes construida en la plataforma de inSided mide todas las interacciones que tienen lugar en su comunidad y permite a diversas partes interesadas en su organización escuchar los comentarios, medir la eficacia de sus programas y responder ante los cambios en cuestión de minutos.



### Flexible y abierta

Una robusta REST API y amplias capacidades de integración proporcionan una fácil personalización e integraciones en dos direcciones con los marcos de arquitectura, ecosistemas de canales y aplicaciones y flujos de trabajo existentes (CRM, centro de contacto, lealtad, base de conocimientos, marketing por correo electrónico, análisis, portales de clientes, etc.). Esto traslada los datos que antes eran inaccesibles a un entorno de gran colaboración, donde las partes interesadas pertinentes pueden visualizarlos y actuar sobre ellos.



### Integración en sitios web y aplicaciones

Las comunidades de inSided se integran perfectamente en los actuales flujos de trabajo, sitios web, aplicaciones para móviles y sistemas de administración, pudiendo personalizarlos totalmente de acuerdo a sus directrices de marca. El contenido y los datos de los perfiles de usuario de la comunidad pueden integrarse en cualquier lugar, exponiendo así sus propios contenidos y los generados por los usuarios e introduciendo conversaciones sociales en su sitio web y aplicaciones.



### Participación fácil y sin interrupciones

Es más probable que los clientes se impliquen cuando participar sea fácil. Varias opciones de registro, incluido desde las redes sociales (Social Sign In), autenticación única (Single Sign On) y la integración del portal del cliente, hacen que registrarse sea rápido y sin complicaciones.



### Optimización SEO completa

Las comunidades de inSided están optimizadas para los motores de búsqueda utilizando nombres de dominio personalizados, páginas estructuradas, snippets eficaces, metadatos personalizados, etc. Los enlaces de los motores de búsqueda están optimizados para el nombre de su empresa y el lenguaje natural que los clientes utilizan para hacer preguntas, lo que da lugar a unas tasas de seguimiento de vínculos más altas.

# Somos inSided

Como líder europeo en tecnología de negocio social, inSided cree que hay que conferir autoridad a los clientes para reducir costes, mejorar las ventas, desarrollar unas mejores relaciones con el cliente e impulsar la innovación.

La plataforma inSided Social Business impulsa a comunidades exitosas –atrayendo a millones de visitas– para empresas como BNP Paribas, KPN, Philips, Rabobank, Sonos, T-Mobile y TomTom. Somos un equipo experimentado, con la creación de comunidades fuertemente arraigada en nuestro ADN, continuamente enfocado en mejorar nuestro trabajo y su rentabilidad de inversión y que hace que nuestros clientes estén 100 % satisfechos. inSided es una empresa de capital privado con oficinas en toda Europa.

## Soluciones

Transforme su empresa con nuestras soluciones sociales de apoyo, marketing, comercio y percepciones.



### Apoyo social

atención al cliente,  
autoservicio,  
apoyo entre iguales



### Marketing social

marketing de contenidos,  
CRM social, compromiso  
y lealtad del cliente



### Comercio social

recomendaciones,  
segmentación,  
objetivo de comportamiento



### Percepciones sociales

voz del cliente,  
“crowdsourcing”,  
diseño de colaboración

## Servicios

Para obtener el máximo beneficio y conseguir una verdadera dedicación al cliente, las iniciativas de negocio social deben ser una parte esencial del modo en que las empresas operan.

Nuestra extensa experiencia en el desarrollo de comunidades y la oferta de un servicio completo ayudan a nuestros clientes a lanzar rápidamente una comunidad de éxito, a integrarla en sus canales, procesos y sistemas y a mantener su interés, prosperidad y ausencia de problemas. El resultado es un rápido impacto en su empresa a través de una eficaz implementación basada en las prácticas recomendadas y una sólida estrategia de negocio social. inSided no solo entrega tecnología, sino que puede ayudar en cada paso del proceso.



### Estrategia

estrategia de negocio social,  
rápido análisis y caso práctico  
empresarial, esquema de  
comunidad



### Concepto

casos de uso, concepto de  
comunidad, diseño, estrategia  
de contenido y activación



### Implementación

desarrollo, pruebas,  
integración de sistemas,  
utilización, lanzamiento



### Apoyo

percepciones, talleres,  
intercambio de prácticas  
recomendadas, mejora  
continua

**Aproveche nuestra pasión y experiencia para transformar la interacción de los clientes y conseguir su visión de éxito del negocio social.**



+31 20 4279597



hello@insided.com



www.insided.com